

RADIOTUBE((



A morte do cinegrafista da TV Bandeirantes, Santiago Andrade, acirrou, em fevereiro, o debate sobre a violência contra profissionais da imprensa em protestos. O *Radiotube* ouviu especialistas e membros de entidades ligadas à comunicação, como a professora da UFF, Sylvia Moretzsohn, e o presidente da Associação Profissional dos Repórteres Fotográficos e Cinematográficos do Rio de Janeiro (Arfoc), Alberto Jacob.

Em meio às discussões sobre os rumos da comunicação, foi comemorado o Dia Mundial do Rádio em 13 de fevereiro. A data foi celebrada com edições especiais dos programas "Atualidades", da *Rádio MEC*, e "Trocando em Miúdo", da Radioagencia Nacional.

No Radiotube, você pode conferir também os detalhes da retomada de área indígena no Mato Grosso do Sul, com a Pulsar Brasil, e as formas de prevenção da febre aftosa, com o Repórter Amazônia.

Patrocínio



)) ZOASOM

No Dia Mundial do Rádio, o *ZoaSom* marcou presença nas ondas radiofônicas. Primeiro, no programa *Atualidades*, da *Rádio MEC AM*. Depois, o próprio *ZoaSom* integrou as atividades em comemoração ao 13 de fevereiro.



Ao lado dos radialistas Denise Viola e Luis Carlos Pereira, a apresentadora do *ZoaSom*, Clara Araújo, falou aos ouvintes do Programa *Atualidades* sobre o espaço do jovem no rádio. A participação da mulher e a produção de rádio para crianças também foram temas debatidos no programa.

Já a partir das 14 horas, o *ZoaSom* abriu seus microfones para que os jovens mostrassem toda sua paixão pelo rádio. Entre os convidados, a coordenadora do curso de comunicação social da Universidade Federal Fluminense, Ana Baum, e o repórter da rádio Roquette-Pinto, Samuel Correia. Entre todos, um consenso: profissionalismo e amor pelo trabalho são motores para quem escolhe viver nas e das ondas radiofônicas.



O *ZoaSom* é um programa da *Rádio MEC AM*, feito em parceria com a *Rádio Roquette-Pinto FM 94,1*, e produzido pelo *CRIAR BRASIL*. O programa vai ao ar, ao vivo, toda quinta-feira, a partir das 14 horas.

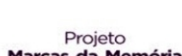
50 OLHARES((



O **CRIAR BRASIL** começa 2014 com um novo desafio: o projeto *50 Anos em 50 Minutos sob 50 Olhares*. A proposta é produzir um filme média metragem de 52 minutos intitulado 'Um golpe 50 olhares', que será lançado no final do ano.

2014 é o ano que marca 50 anos do Golpe Militar e este filme será o resultado de uma produção colaborativa que reunirá uma coletânea de 50 vídeos de um minuto cada produzidos pela população brasileira revelando os vários olhares da sociedade atual sobre o período da ditadura no Brasil. As produções serão enviadas ao **CRIAR BRASIL** através do hotsite www.criarbrasil.org.br/50olhares. Os vídeos deverão obedecer ao regulamento que é pautado pelos princípios da Declaração dos Direitos Humanos. Esta produção é fomentada pelo Ministério da Justiça, através do Projeto Marcas da Memória da Comissão de Anistia do Governo Federal.

Você pode conferir as informações, inscrições e o regulamento do filme no hotsite www.criarbrasil.org.br/50olhares.



)) REPÓRTER BANCÁRIO

"O Sindicato e a Ditadura" é o tema do último vídeo que o **CRIAR BRASIL** realizou para o Sindicato dos Bancários do Rio. Vários ex-dirigentes falaram das duas invasões que aconteceram no Sindicato durante os anos de chumbo. Neste período, dirigentes foram presos, torturados e tiveram seus direitos políticos cassados. Aloisio Palhano, presidente do Sindicato durante os anos de chumbo, foi preso, torturado e morto nas dependências do DOI-CODI, e até hoje, o corpo não apareceu. Essas e outras histórias você pode ficar sabendo acessando os vídeos *Repórter Bancário* no radiotube.org.br



Pare TKCSA!

Por conta dos diversos transtornos e crimes ambientais cometidos pela Thyssen Krupp Companhia Siderúrgica do Atlântico, a TKCSA, surgiu há algum tempo a campanha PARE TKCSA! Realizada por moradores e pescadores da região e apoiada por diversos movimentos e organizações da sociedade civil, a campanha cobra a reparação dos danos causados pela TKCSA desde o início de seu projeto de instalação na região de Santa Cruz, Zona Oeste do Rio de Janeiro.

O CRIAR BRASIL está produzindo, a pedido do PACS - Instituto Políticas Alternativas para o Cone Sul, dois spots e um programa de rádio para a campanha PARE TKCSA!

)) SINTONIA SESC SENAC

O termo tecnologia assistiva ainda é estranho a muitos ouvidos, mas muita gente está melhorando sua qualidade de vida graças a ele. Trata-se de qualquer recurso, produto, metodologia, prática ou serviço, que favoreça a participação, a independência e a autonomia da pessoa com qualquer tipo de deficiência. No *Família Ramos*, o professor Teófilo Galvão Filho, que integra o Comitê de Ajudas Técnicas da Secretaria Especial dos Direitos Humanos, explica melhor como soluções, muitas vezes simples, têm afetado positivamente a vida de tantas pessoas. Participa também Paulo Romeu, criador do blog da audiodescrição, que acompanha a discussão em torno deste recurso na televisão brasileira.

No *Sintonia Geral*, as alergias alimentares são tema de debate. O *Sabores do Brasil* apresenta algumas das receitas mais tradicionais da culinária brasileira que têm o quiabo como principal ingrediente.



Tudo isso e muito mais no CD 128 já disponível no radiotube.org.br. Para ouvir e compartilhar!



VOZES CIDADÃS((

A TV Floripa entrou em operação em dezembro de 1997 na capital de Santa Catarina. Em menos de dois anos, passou a transmitir 24 horas por dia, já que anteriormente só tinha duas horas diárias de programação. Mantida e gerida pela Associação das Entidades Usuárias do Canal Comunitário de Florianópolis, a sua programação exclui totalmente notícias 'policialescas' e de 'celebridades'.

A TV que hoje faz parte da rede de parceiras do Criar Brasil surgiu da mobilização de um grupo de professores universitários, jornalistas, produtores e ativistas culturais. Silvio Smaniotto é diretor executivo da emissora e diz sobre os desafios a serem enfrentados em tempos de discussão sobre o papel da comunicação na sociedade em tempos de mobilização. "Buscamos a ampliação dos espaços de comunicação com mídias alternativas, de contraposição à propaganda de consumo e manutenção do status social vigente." concluiu.



Curta o Criar Brasil:

