

Artigo: Mídia e Extrema Direita, um alerta para as eleições que se aproximam

abril 30, 2024



Muito se fala sobre a necessidade de regular as mídias sociais para interromper o avanço do discurso de ódio. Mas o ano de eleições municipais acende um alerta: o uso das redes de televisão e rádio que, Brasil afora, rendem votos para políticos conservadores. As conexões comerciais, religiosas e políticas, pouco percebidas porque acontecem com apoio de grupos de comunicação no interior do país, têm força e poder. Esse é o tema do artigo publicado na Carta Capital.

Adhemar Mineiro, da Associação Brasileira de Economistas pela Democracia, e as jornalistas Isabelle Gomes e Rosangela Fernandes, do CRIAR Brasil, apresentam no artigo resultado da pesquisa realizada pelo projeto “Palavras matam como balas. Palavras preservam a vida”, com apoio da Ford Foundation.

Acesse aqui:

<https://www.cartacapital.com.br/artigo/midia-e-extrema-direita-um-alerta-para-as-eleicoes-que-se-a-proximam/>