

III Prêmio Radiotube: conheça os finalistas

setembro 17, 2019



Não foi uma escolha fácil. O júri do III Prêmio Radiotube Jornalismo Cidadão 2019 – formado pelos jornalistas Luciana Barreto, Gizele Martins e João Paulo Malerba – analisou mais de 70 produções de áudio e vídeo enviadas por comunicadores/as de 12 estados de todas as regiões do país, além do Distrito Federal.

Os direitos da criança e do adolescente foram abordados com foco na educação, alimentação, moradia, segurança, trabalho, adoção, lazer, arte e cultura. Um panorama dos principais desafios na defesa das novas gerações.

Os finalistas, em ordem alfabética da produção, são:

Áudio:

- #3 Minutos: os perigos do cyberbullying entre jovens – Isabelli Neckel – Rádio Federal FM, 107.9 – Pelotas – RS
- Criança e Direito à Leitura – Nice Lima e Edson Peixoto Júnior – Paulista – PE
- Trabalho infantil: entre o sagrado e o profano no Pará – Celso Freire – Rádio Unama – Ananindeua – PA

Vídeo:

- A cor da minha história – Maria Rita Guedes e Jusciane Matos – Brasília – DF
- Refugiados urbanos: a desterritorialização da criança e do jovem pelo conflito entre facções – Alana Oliveira – Fortaleza – CE
- Sem aulas há nove meses, crianças vão à biblioteca por conta própria, em Rondônia – Thaís Espinosa, colaboração Gabriela Rabaldo – Agência Amazônia Real – Porto Velho – RO

Os jurados decidiram conceder ainda uma menção honrosa para áudio e uma para vídeo. Nestes casos, não haverá premiação em dinheiro, mas um representante de cada produção terá as despesas pagas para participar da cerimônia de premiação.

Menção Honrosa áudio:

- Proinfância: Atraso na entrega de creches e escolas compromete educação infantil – Géssika Costa – Rádio Correio AM 1200 – Maceió – AL

Menção Honrosa vídeo:

- A importância do conhecimento. Rodrigo Pépe, Alana Castello – São Paulo -SP

A cerimônia de premiação, ocasião em que será revelada a ordem de classificação e realizada a entrega dos prêmios e dos troféus, será no dia 16/10, às 18h30, no Sindicato dos Jornalistas do Rio de Janeiro. Um representante de cada produção finalista terá as despesas custeadas pelo projeto do Criar Brasil que tem o patrocínio da Petrobras, através do programa Petrobras Socioambiental.

O evento será aberto a todos e todas, uma oportunidade de celebrar a comunicação cidadã e popular.

Parabéns a todos e todas que participaram!